

## **Aurubis AG: Weitere Belastung des Quartals- und Ganzjahresergebnisses erwartet – Projekt Future Complex Metallurgy wird gestoppt**

- » **Konjunkturelles Umfeld belastet Ergebnis des dritten Quartals des laufenden Geschäftsjahres sowie Gesamtjahresergebnis**
- » **Zusätzliche Abschreibungen von rund 30 Mio. € nach Stopp des Projekts Future Complex Metallurgy**
- » **Vorstandsvorsitzender Jürgen Schachler wird mit sofortiger Wirkung freigestellt**

**Hamburg, 12. Juni 2019** – Die Aurubis AG erwartet, dass das aktuelle konjunkturelle Umfeld das Ergebnis des dritten Quartals des Geschäftsjahres 2018/19 (operatives EBT; Vj.: 78 Mio. €) sowie das Gesamtjahresergebnis (operatives EBT; Vj. 329 Mio. €) zusätzlich belasten wird.

Darüber hinaus haben Aufsichtsrat und Vorstand der Aurubis AG in der heutigen Sitzung des Aufsichtsrats beschlossen, das interne Investitionsprojekt Future Complex Metallurgy (FCM) zu stoppen. Als Ergebnis des Basic Engineerings ergaben sich deutlich höhere Investitionskosten als zunächst geplant. Damit ist die ursprüngliche Wirtschaftlichkeit des Projekts nicht mehr gegeben. Infolgedessen werden die angefallenen Investitionskosten des Projekts das Ergebnis des dritten Quartals mit rund 30 Mio. € belasten.

Die ursprünglich geplante Investitionssumme für FCM sollte 320 Mio. € betragen. EBITDA-Beiträge in Höhe von 80 Mio. € hatte Aurubis ab dem Geschäftsjahr 2022/23 erwartet.

Ebenfalls hat der Aufsichtsrat beschlossen, den Vorstandsvorsitzenden Jürgen Schachler, dessen Vertrag zum Ende des Monats ausläuft, mit sofortiger Wirkung freizustellen. Wie bereits bekannt, wird Roland Harings, derzeit noch Stellvertretender Vorsitzender der Aurubis AG, das Amt als Vorstandsvorsitzender der Aurubis AG zum 1. Juli 2019 übernehmen.

"Aurubis hat mit dem Projekt FCM große Erwartungen geknüpft. Es ist schmerzhaft zu erkennen, dass sich die externen und internen Voraussetzungen so verändert haben, dass eine wirtschaftliche Umsetzung des Projektes nicht mehr möglich ist. Zu einem Projektzeitpunkt, an dem die wesentlichen Bestellungen hätten ausgelöst werden müssen, aber eben noch nicht in die Wege geleitet waren, ist eine konsequente Entscheidung dann das Beste", erklärt Roland Harings.

Aurubis hält weiter an seiner Strategie fest, sich zu einem Multimetall-Anbieter weiter zu entwickeln. Der Erwerb der belgisch-spanischen Metallo-Gruppe zu einem Kaufpreis von 380 Mio. €, für den Ende Mai der Kaufvertrag unterzeichnet wurde und der noch unter dem Vorbehalt der Freigabe durch die zuständigen Kartellbehörden steht, ist ein wichtiger Baustein in der Umsetzung der Strategie. Metallo mit seinem attraktiven Wachstumspotenzial stärkt das Metall-Portfolio von Aurubis, insbesondere die Schlüsselmetalle Kupfer, Nickel, Zinn, Zink und Blei.

**Aurubis AG**  
Konzernkommunikation

**Angela Seidler**  
Vice President  
Investor Relations &  
Corporate Communications  
Telefon +49 40 7883-3178  
[a.seidler@aurubis.com](mailto:a.seidler@aurubis.com)

**Malte Blombach**  
Senior  
Communications Manager  
Telefon +49 40 7883-3037  
[m.blombach@aurubis.com](mailto:m.blombach@aurubis.com)

Hovestrasse 50  
20539 Hamburg

[www.aurubis.com](http://www.aurubis.com)

Des weiteren beabsichtigt Aurubis nach wie vor, auch über interne Wachstumsprojekte die Strategie voranzutreiben, wie Roland Harings bestätigt: „Im Rahmen der Weiterentwicklung von Aurubis zum Multimetall-Unternehmen und im Zuge der Metallo-Übernahme bieten sich andere interne Wachstumsoptionen, deren Prüfung wir nun intensivieren werden.“

### **Aurubis - Metals for Progress**

*Die Aurubis AG ist ein weltweit führender Anbieter von Nichteisenmetallen und der weltweit größte Kupferrecycler. Das Unternehmen verarbeitet komplexe Metallkonzentrate, Altmetalle und metallhaltige Recyclingstoffe zu Metallen mit höchster Qualität.*

*Kernkompetenz ist die Verarbeitung und optimale Verwertung von Konzentraten und Recyclingrohstoffen mit komplexen Qualitäten. Mit seinem Leistungsangebot gehört Aurubis zur Spitzengruppe der Branche. Die Unternehmensgruppe ist auf Wachstum, Effizienz und Nachhaltigkeit ausgerichtet: Die wesentlichen Bausteine der Strategie sind der Ausbau der führenden Marktposition als integrierter Kupferhersteller, die Erschließung neuer Märkte im Bereich der Zukunftsindustrien, die hocheffiziente und optimale Ausbringung von weiteren Metallen und Nebenprodukten aus komplexen Rohstoffen sowie der verantwortliche Umgang mit Menschen, Ressourcen und Umwelt.*

*Aurubis produziert jährlich mehr als 1 Mio. t Kupferkathoden und daraus diverse Kupferprodukte wie Gießwalzdraht, Stranggussformate, Walzprodukte, Bänder sowie Spezialdrähte und Profile aus Kupfer und Kupferlegierungen. Zum Produktportfolio gehören weiterhin Edelmetalle, Selen, Blei, Nickel und eine Reihe anderer Produkte wie Schwefelsäure und Eisensilikat.*

*Aurubis beschäftigt rund 6.700 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstandorte in Europa und den USA sowie über ein ausgedehntes Service- und Vertriebssystem in Europa, Asien und Nordamerika.*

*Zu den Kunden von Aurubis zählen u. a. Unternehmen der Halbzeugindustrie, der Elektro-, Elektronik- und der Chemieindustrie, sowie Zulieferer für die Branchen Erneuerbare Energien, Bau- und Automobilindustrie.*

*Die Aurubis-Aktie gehört dem Prime Standard-Segment der Deutschen Börse an und ist im MDAX, dem Global Challenges Index (GCX) sowie dem Stoxx Europe 600 gelistet.*

*Weitere Informationen: [www.aurubis.com](http://www.aurubis.com)*